

借助Redis Enterprise加速零售转型

零售业的竞争比以往更加激烈

现代零售业发现自己处于一个具有挑战性的市场，电子商务巨头在交货速度、产品选择和个性化等关键领域占据领先地位。

9 in 10

如果一个零售网站太慢，90%的购物者都会放弃该网站

> 60%

的顾客的购物旅程中都涉及某种数字渠道

40%

的消费者在新冠肺炎疫情期间改变了购买习惯

随着电子商务巨头的崛起和越来越多的品牌直接面向消费者销售，零售业一直在努力保持低价格，商店页面可用，库存更新和个性化体验，同时确保客户旅程的每个部分都是实时发生的。

零售商必须不断自我完善，才能在这种环境中生存下来，但许多零售商仍然受到传统技术平台的阻碍。为了适应新的挑战，零售商必须对其环境的每个部分进行现代化改造，包括数据层。

如何在新的零售世界中生存

在季节性高峰时无痛地扩展

一个具有实时性能和无与伦比的可扩展性的数据层对于跟上由季节性事件和高要求的产品发布所引起的流量高峰至关重要。

提供必须具备的电子商务功能

零售商需要为其电子商务服务的关键方面创造卓越的客户体验，例如网站响应能力、搜索结果、库存状态和结账页面。

推动业务敏捷性

疫情的爆发加快了零售业转型的步伐。零售商需要用新的商业模式和技术来推动创新，以保持相关性。



Redis Enterprise如何支持实时零售应用

零售商需要新的功能来满足当今消费者的需求。Redis提供了多种数据结构，在任何环境下都能提供实时性能和可靠性，以帮助企业从他们的数据层中获得最大价值。

支持零停机的零售流量爆发

Redis Enterprise可用作高度可扩展的缓存或主数据库，以确保零售应用和网站始终快速响应。它提供的性能可线性扩展，零停机，并通过无盘复制、即时故障检测和秒故障切换，在任何情况下都具有高可用性。

Staples

Redis Enterprise的稳定性和高性能为Staples带来了安心

Staples Business Advantage是领先的办公用品零售商。Staples公司的商业合同部门需要为其电子商务客户提供亚毫秒级的响应和可扩展性。

有了Redis Enterprise，Staples能够确保其在线商店的持续低延迟，并无缝扩展集群和Redis数据库分片。

使用现代数据模型构建即时零售体验

借助多种现代数据模型，Redis Enterprise为零售旅程的关键部分(用户会话、产品和购物车搜索、库存管理等)提供实时性能。

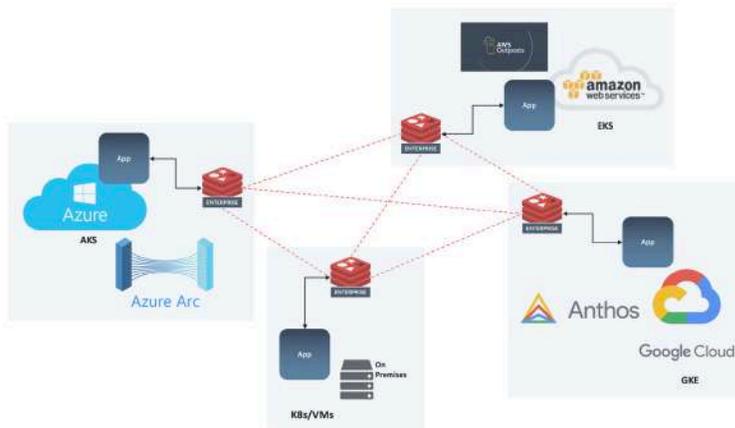


Gap利用Redisearch将库存搜索规模扩大100倍

Gap在全球拥有3100个零售点和9个配送中心，它希望通过一种方式为在线客户提供购物车中商品的实时运输信息。使用Redis Enterprise来支持库存搜索，其电子商务平台的查询响应时间提高了100倍。

加快新的零售服务的上市速度

Redis Enterprise作为一项托管服务可在所有主要的云提供商中使用，以帮助您的组织专注于推动创新，而不是重复维护。在几秒钟内在云中启动数据库，并利用Active-Active 地理分布，Redis Enterprise实现跨地理区域的低延迟和业务连续性。



联系我们



行业交流群



获取更多资料

虹科电子科技有限公司

T(+86)400-999-3848

M(+86)155 0827 0915

广州市黄埔区神舟路18号润慧科技园C栋6层

各分部：广州 | 成都 | 上海 | 苏州 | 西安 | 北京 | 台湾 | 香港 | 美国硅谷

HongKe
虹科